

博士論文要旨

スポーツ雑誌の歴史社会学 —ベースボール・マガジン社のメディア史—

立命館大学大学院社会学研究科
応用社会学専攻博士課程後期課程
サトウアキノブ
佐藤彰宣

本論文は、ベースボール・マガジン社の啓蒙志向に着目し、戦後初期におけるスポーツ雑誌と教養的イメージの結びつきに光を当てるものである。戦後の代表的な野球雑誌『ベースボール・マガジン』は、創刊当初においては読者を指導する啓蒙志向を掲げ、読者からも総合雑誌のような「高尚な本」として支持された。では、なぜスポーツ雑誌にそのような「知的さ」が見出されたのか。本論文の目的は、これまで見落とされてきたスポーツ雑誌と「教養」が結びついた社会的な磁場を解明することにある。

第Ⅰ部において、野球雑誌における啓蒙志向の盛衰を戦時から戦後の社会状況を踏まえながら跡付けた。具体的に第1章では、ベースボール・マガジン社の設立者でもある池田恒雄が戦時時代に編集長を務めていた『野球界』を取り上げ、同誌が総力戦体制において啓蒙志向を選び取っていく過程を明らかにした。終戦直後に創刊された『ベースボール・マガジン』を扱った第2章では、同誌が啓蒙志向の下で学識者を積極的に起用し、読者からも歓迎される背景を大衆教養主義との関連から考察した。第3章では、高度成長下のメディア環境の変化に伴い、野球雑誌が週刊誌化されるなかで、『ベースボール・マガジン』の啓蒙志向が後景化していくプロセスを論じた。

そのうえで、第Ⅱ部では、野球雑誌での啓蒙志向が、ベースボール・マガジン社刊行の他の雑誌へと派生していく過程を検証した。第4章では、1950年代におけるベースボール・マガジン社の他競技専門誌創刊の動向を整理した。続く第5章では、東京オリンピックの前後で創刊されたマイナー・スポーツ誌における読者共同体と啓蒙志向の機能について明らかにした。第6章では、1960年代においてベースボール・マガジン社が論壇誌創刊や文学書などの刊行へと向かっていく様子を取り上げながら、スポーツから社会・文化的な分野へと展開する雑誌出版の社会的な力学を検証した。

終章では、1960年代までのベースボール・マガジン社の展開を俯瞰したうえで、『ナンバー』に代表されるような現代のスポーツ雑誌のあり様とそれを取り巻くメディア状況にも触れながら、啓蒙志向に支えられてきた戦後初期のスポーツ雑誌文化の可能性について検討した。

Abstract of Doctoral Thesis

Historical Sociology of Sports Magazines: Media History of Baseball Magazine Sha

Doctoral Program in Applied Sociology
Graduate School of Sociology
Ritsumeikan University

サトウアキノブ
SATO Akinobu

This thesis is to explore connection between sports magazines and cultural images in the early post-war period, while focusing on *Baseball Magazine's* enlightenment. *Baseball Magazine*, which is typical of sports magazine in post-war Japan, emphasized the enlightenment policy. The policy, that was teaching readers, was supported by readers when *Baseball Magazine* began. Why the sports magazines were found intellectual images. The purpose of this thesis is to explain the social mechanism that implicated sports magazines in intellectual color.

The first section attempted to illustrate the transmutations of enlightenment in baseball magazines from war-time to post-war period. Chapter 1 was concerned with *Yakyukai* which was edited by Ikeda Tsuneo who established Baseball Magazine-sha, and demonstrated the process that this magazine was choosing in all-out war system. Chapter 2, which examined *Baseball Magazine* beginning after war, considered the social background that this magazine appointed intellectuals and the reader welcomed them. Chapter 3 showed the process that this magazine's enlightenment were receding when baseball magazines became weekly in the high-growth period.

The second section examined the situation that enlightenment in baseball magazines "span off" other magazines published by Baseball Magazine-sha. Chapter 4 showed the flow of starting various sports magazines in 1950's. Chapter 5 demonstrated the function of reader's communities and enlightenment in minor sports magazines when the Tokyo Olympic was held. Examining Baseball Magazine-sha published a general opinion magazine and literary works in the 1960's, Chapter 6 explained the social mechanism of publishing projects that expanded from sports to social and cultural field.

The last chapter attempted to consider potential for sports magazine's culture which drove by enlightenment in the early post-war period, while contrasting with the current sports magazine that *Number* represent.