

博士論文要旨

論文題名：プロフェッショナルとしてのデザイナーの持つ デザイン態度（Design Attitude）の探索的研究

立命館大学大学院経営学研究科

企業経営専攻博士課程後期課程

アンドウ タクオ

安藤拓生

近年、ビジネス実務を取り巻く様々な状況の中で、デザインに注目が集まっている。グローバル市場では、アップルやサムスン、ダイソンといった企業が大きな成功を収め、多くの企業がデザインを戦略的に活用し競争優位を獲得し始めている。そこでは、単一のプロダクトの色・形の要素を扱う狭義のデザインの意味だけでなく、創出されたデザインを資源とみなした戦略的活用に注目が集まっている。企業で創出されたデザインを経営資源として捉え、ブランド・アイデンティティの統一等の全社的な戦略として位置付けることは、企業の競争優位を生むひとつの方向性として示されつつあり、改めてデザインマネジメントの重要性が認識されている。

デザインマネジメントを成功に導くには、マネジャーはデザイナーに共有される価値感・文化・志向性である「デザイン態度（Design Attitude）」を受け入れ・理解し、マネジメントに応用していくことが必要であるとされる（Boland and Collopy, 2004; Michlewski, 2015）。しかしその一方で、デザイナーの持つデザイン態度とは萌芽的な段階であるため研究蓄積が進んでおらず、理論的な基盤の検討が進んでいない。また、このような知見は欧州や米国を中心に蓄積されてきたものであるため、国内のデザインを取り巻くコンテキストを反映した専門性の検討は行われていない。

そこで本研究では、グラウンデッド・セオリー・アプローチ（Glaser and Strauss, 1967）を用いて国内のデザイナーの持つデザイン態度を探索し、国内におけるデザイン態度の理論的仮説を構築する。

Abstract of Doctoral Thesis

Title: Exploratory Research for the Designer's Professionalism and Design Attitude

Doctoral Program in Business Management

Graduate School of Business Administration

Ritsumeikan University

ANDO Takuo

In recent years, design has understood as a key element of corporate resource of competitiveness. Expressing the identity of products, creating brands, establishing image and differentiating products are the main reasons that companies have introduced design. Global success of companies practicing Design Strategy (from Product design to Service design are included) has led to design spreading to many other fields in which design has not traditionally been so deeply involved. There is now a strong relationship between design and business.

In order to promote the transformation of business through design, it is said to be necessary to accept and understand the Design Attitudes (Boland and Collopy, 2004; Michlewski, 2015) that designers possess. However, there is insufficient discussion about what specifically constitutes these Design Attitudes. Additionally, it is assumed there is an international difference within Design Attitudes arising from differing systems, scope of the work and contexts of the profession, yet this has not been examined theoretically.

Accordingly, this study will attempt to create a theory of the elements of Design Attitudes by using a Grounded Theory Approach, and derive a hypothesis for Design Attitudes theories for Japanese profession.