

# 外部資源活用のイノベーションダイナミクス ー技術とデマンドの制約マトリクスを用いたマネジメントー

たびら よしひろ

田平 由弘

本研究は、オープンな商品開発におけるマネジメントに関するものである。

近年のグローバル化と技術開発の高度化により、多くの企業では、社外に存在するイノベーションの源泉を活用しつつ、自社の資源と組み合わせてイノベーションを実現するオープンな商品開発プロセスが活発に検討・実践されている。

このオープンな商品開発のなかでも、M&A や雇用のような外部の組織や人材を直接組織内部に取り込む手法は、競争優位の源泉となるような粘着性の高い技術を取り込むことができるという点で、その有効な実践方法のひとつにあげられる。しかしながら、外部の組織や人材は既存の組織とは異質なものであり、とりこんだ外部の異質な組織や人材と内部の資源と結合させてイノベーションを実現する効果的なマネジメントが求められている。

そこで、本研究では、「外部の異質なイノベータを組織内部に取り込みイノベーションを実現する」マネジメントのありかたを明らかにすることを目的とする。そのために、組織行動における制約の視点から理論的に検討を進めることで、デマンド的制約と技術的制約という商品やサービス開発における二つの主要な制約に関する概念を抽出し、「計画型 vs 創発型」と「技術主導型 vs デマンド主導型」という組織行動仮説を導出した。

そのうえで、本論文に関わる四つの特徴的な事例を用いて仮説の例証を行なうとともに、本稿で提案する「技術とデマンドの制約マトリクス」を用いたマネジメントの有効性を示した。さらに、事例の詳細検討より技術とデマンドの制約マトリクス」の活用方法と制約に基づくイノベーションのダイナミクスを提案した。

# **The innovation dynamics of exploiting external innovation sources - The integration management by means of the technology and demand constraint matrix-**

よしひろ たびら

Yoshihiro Tabira

This research offers an explanation about the management of the exploitation of external resources for product and service development.

With the advancement of globalization and technological development in recent years, many companies are actively considering and implementing open product development processes that leverage external innovation sources and integrates them with internal resources to achieve innovation.

M&A and recruitment are effective methods such open style innovation, and firm can be acquiring highly sticky information from the external organization and/or individuals. However, in the event of M&A and recruitment the acquired resources are heterogeneous to the acquiring firm, thus open style innovation management is needed to harmonize this differing innovation sources .

The aim of this paper therefore sets to clarify the management of how to integrate externally acquired heterogeneous sources in the creation of innovative products and services. This study goes on to investigate the institutional constraints in product and service development that can be viewed as an integral part of organizational behavior. These institutional constraints can be divided into demand constraints characterized by product and service specifications and scheduling, and also technology constraints that is characterized by standards. These two constraints form the basis of building the hypothesis derived from the organizational behavior theory based on “planning vs emerging” and “technology-driven vs demand-driven”.

To verify the hypothesis, this paper analyzes four case studies to show the effectiveness of the integration management by means of the technology and demand constraint matrix. Furthermore from the results of the case study, we expound the innovation dynamics of exploiting external innovation sources.