

博士論文要旨

論文題名： 日本の中堅化学系企業の R&D における 研究テーマ創出に関する研究

立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科

テクノロジー・マネジメント専攻博士課程後期課程

イワサキ ユキヲ

岩崎 之勇

本研究は、日本の中堅化学系企業の R&D マネジメントに関するものである。その中でも、特に研究テーマ創出に適した組織文化の解明を目的としている。本研究ではそのような組織文化を形成するものとして研究テーマ創出のために R&D 組織が保有する組織ルーティンと、それに関わる R&D 組織の組織学習を取り上げる。

本研究の第一では、日本の中堅以上の化学系企業が通常有する研究テーマ創出の一手段である「研究テーマ提案制度」にスポットを当て、この度、新たに規定した「自発性指数」との関係から、当該制度を有効活用し、そして効果的な研究テーマ創出のためには研究員による自発的な組織文化が有効であることを明らかにする。そして、本研究の第二では、当該企業が研究テーマ創出を行う上で、当該企業の R&D 組織内において今日までに形成され、現に使用されている組織ルーティンに着目、研究テーマ創出を効果的に行っている企業群とそうでない企業群の組織ルーティンを対比し、双方の組織ルーティンの違いがどのような組織学習の違いに由来するものかを明らかにすることで、効果的な研究テーマ創出に必要な研究員の自発性を促す組織文化の形態を明らかにすることとした。

その結果、第一の研究からは研究員による自発的な組織文化を有する企業ほど、研究テーマ提案制度がよく活用されており、かつその制度の活用による効果が高いことが確認された。また、第二の研究からは大企業群に比べ、中堅企業群において、研究テーマ創出のための組織ルーティンの不完全さが認められ、その原因が研究員の自発性に基づく両企業群の組織学習の差に由来することが確認できた。

これらの結果より、研究テーマ創出には研究員の自発性を促す組織文化の醸成が不可欠であり、日本の中堅化学系企業は大企業に比べそれが不十分であることがわかった。以上のことから、資力の選択と集中を強いられる日本の中堅化学系企業が、研究テーマ創出を効果的に行うためには、日々の組織学習により自社に最善のやり方でその時代に合った組織ルーティンを効率的に構築していくことの重要性を提案した。

Abstract of Doctoral Thesis

Title: A Study on Research-theme Creation in the R&D of Medium-sized Japanese Chemical Companies

Doctoral Program in Technology Management
Graduate School of Technology Management
Ritsumeikan University

イワサキ ユキヲ
IWASAKI Yukiwo

This study examines the R&D management of medium-sized Japanese chemical companies, with a focus on the organizational culture suitable for research-theme creation. In order to build organizational culture, the internal routines of an R&D organization and the organizational learning utilized by it in relation to the routines for research-theme creation are featured.

In the first part of this study, I focus on the “research-theme suggestion system,” which is a means for research-theme creation. I show that the emergent organizational culture of researchers is valid for it. In the second part of this study, I focus on the organizational routines used in an R&D organization. I compare the organizational routines of a group of companies that will not effectively engage in research-theme creation with the routines of a group of companies that will.

Clarifying whether the differences in organizational routines are derived from those in the organizational learning types utilized reveals a form of organizational culture that promotes effective research theme creation.

As a result, the first study involving companies with an emergent organizational culture by researchers confirmed that the proposed research-theme system was used well and proved highly effective. In addition, the second study confirmed that medium-sized companies have observed imperfections in their organizational routines for research-theme creation, and that this difference is derived from the difference in organizational learning between them. Specifically, it was found that the causes of difficulty in research-theme creation were weak knowledge acquisition and weak information distribution in organizational learning.

These results show that, for effective research-theme creation, it is essential to foster a corporate culture that encourages the emergence of the researcher.

I conclude that to create research themes effectively in medium-sized Japanese chemical companies, we propose the importance of building an efficient organizational routine suited to the era through daily organizational learning.