

博士論文要旨

論文題名：受注生産型部品メーカーにおける 競争力の源泉に関する研究

立命館大学大学院
テクノロジー・マネジメント研究科
テクノロジー・マネジメント専攻
博士課程後期課程

みつやま ひろとし
氏名 光山 博敏

受注生産型部品メーカーにおいてはこれまで、統合型ものづくりシステムの一部として低価格圧力を受けやすく収益が圧迫されやすいという前提で議論が繰り返され、常に代替の効く弱い存在として扱われる傾向が強かった。また、近年、日本一国型フルセット産業構造が終焉を迎え、アセアン連携型フルセット主義へとサプライチェーンの構造変化が進む中、国内産業の空洞化、技術の空洞化懸念の中でもしばしば議論されてきた。しかし、こうした一般的な見方に対して本研究は異なる視点を提示する。すなわち、我が国の受注生産型部品メーカーは、独自の競争優位性を持つからこそ、むしろ自律的、持続的に安定した経営を実践することが可能である、という見方である。筆者自身、受注生産型部品メーカーに属していた頃から通説には一種の違和感を覚えてきた。本研究は現場事実の詳細な検討をもとに、別の視点を提供しようとする試みである。

本研究は、我が国の受注生産型部品メーカーが有する製品・製造技術を中心としたものづくりケイパビリティの本質を明示し、また、そうしたケイパビリティの国際通用性について論じるものである。これまでの下請制に関する議論の大勢を占めてきた下請けからの脱却および自立といった硬直的議論から離れ、これらの企業が日本国内の熾烈な競争にも打ち勝ってきたという事実に着目し、受注生産部品メーカーに競争優位性をもたらす源泉について分析することとした。こうした問題意識の下、受注生産型部品メーカーにおける自律的な経営の安定には、「生産設備内製力」と、その強みを最大化させる「製造技術」の存在が、経営の安定をもたらすという仮説①を設定した。その結果、経営の安定を実践している企業の90%以上に生産設備内製力が存在し、また、それらの企業のほとんどが高度経済成長期前後に設立されていた事実を発見した。次に、得られた発見事実をもとに、持続的な競争優位性の源泉たるケイパビリティには高度経済成長期下で創出されたものづくり思想が関係し、それが非代替的な強みを持つという仮説②を設定した。その結果、持続的な経営の安定をもたらす非代替的要素の内実には、我が国の歴史的経路依存性が存在し、そうした要素には先行者優位性と収穫逓増性という強みがあるという新たなインプリケーションを得るに至った。

Abstract of Doctoral Thesis

Title : A Study on the Source of Competitiveness for Custom Made Parts Manufacturers

Doctoral Program in Technology Management
Graduate School of Technology Management
Ritsumeikan University

みつやま ひろとし
氏 名 MITSUYAMA HIROTOSHI

This thesis will examine Japanese custom-made parts manufacturers (CMPMs). Traditionally these subcontractors competed on the basis of price, resulting in low profit margins and making them a financially vulnerable link in Japan's integrated manufacturing system. Ironically, CMPMs were a major source of innovation and value. Recent deindustrialization in Japan has forced CMPMs seek new customers in ASEAN markets.

The objective of this thesis is to identify the source of CMPMs' unique competitive advantages in order to suggest a sustainable management model for CMPMs.

The primary focus of this thesis will be detailed on-site research to gather data on how CMPMs developed their competitive advantage during an intensely competitive period in Japanese domestic markets, and how these organizations are evolving in response to current trends.

This thesis suggests that to achieve autonomous and stable management CMPMs need to retain in-house manufacturing facilities to maximize the capabilities of their technology and retain their competitive advantage. This was a common feature in 90% of those CMPMs that achieved stable management. This may be a historically-bound phenomenon, as all of these manufacturers were founded during the period of rapid economic growth from 1955 to 1961. The sustainable competitiveness of these companies may be strongly connected to that era's manufacturing philosophies.

The achievement of sustainable and stable management that maintains CMPMs unique competitive advantages derives from path-dependent historical factors in Japanese manufacturing, and physical factors, such as in-house manufacturing capabilities. The results of this analysis have important implications for the first-mover advantage theory (technological leadership) and the law of increasing returns.