

RITSUMEIKAN BUSINESS JOURNAL 2017 Vol.11

Refereed Articles:

- 1 Commercialization of Ramen Culture and the Circulatory Evolution
Process of the Food Business Hangming Xu 1
- 2 The Function and the Role of the Management Planning Department
..... Kozo Nasu 27

Refereed Note:

- 3 “Analysis of Domestic Market Structure for Automotive E&E
Components Transaction” Yasuo Sacki 49
- 4 Technology Adoption in the Presence of Network Externalities and
the Regulating Effects of Platform Firms Fumio Nagasaka 75

立命館ビジネスジャーナル Vol.11

2017

■査読論文

- 1. ラーメン文化の商品化と食ビジネスの
循環進化プロセス 徐 航明 1
- 2. 経営企画部門の機能と役割 那須 耕三 27

■査読研究ノート

- 3. 自動車の電動化・電子化関連部品の
国内市場における供給構造分析 佐伯 靖雄 49
- 4. プラットフォーム企業の調停作用および
ネットワーク外部性のもとでのテクノロジー進展 長坂 文夫 75

執筆者紹介（執筆順）

- 徐 航 明 立命館大学デザイン科学研究センター客員研究員
那 須 耕 三 株式会社たけでん取締役兼専務執行役員
佐 伯 靖 雄 立命館大学大学院経営管理研究科准教授
長 坂 文 夫 セイコーエプソン株式会社・IT推進本部・IT推進企画部
アライアンス・エキスパート

『立命館ビジネスジャーナル』編集委員会

- 委員長 肥 塚 浩
金 森 絵 里
守 政 毅
崔 裕 眞
小 菅 竜 介

ISSN 1881-5294

立命館ビジネスジャーナル Vol.11
RITSUMEIKAN BUSINESS JOURNAL

編 集 立命館大学 イノベーション・
発 行 マネジメント研究センター
徳 田 昭 雄
〒567-8570 大阪府茨木市岩倉町2-150
立命館大学イノベーション
マネジメント研究センター
電話 072-665-2570

2017年2月29日 発行
頒価 800円

印刷所 蒼 文 堂