

立 命 館

国際地域研究

第 56 号

目 次

論 文

中国アニメ企業のビジネスモデルと国際展開 — テンセント / 絵夢 ^{えもん} と追星動漫を中心に —	中川 涼司 …	1
中国市場における資生堂のブランド戦略の変化 — 市場のアップグレードと EC 市場発展への対応 —	楊 秋麗 中川 涼司 …	27

立命館大学国際地域研究所

2023年3月

