

2021 年度立命館大学食マネジメント学部 卒業論文題目

- ・福井県の将来発展可能性について検討
- ・ヴィーガン思考が与える地球環境への影響
- ・アスリートの食事形態によるパフォーマンス及びコンディションの変化
- ・間食の摂り方に関する研究
- ・人々の食行動が環境に及ぼす影響の分析
- ・長期保存食品の食品ロスに関する研究
- ・エシカル消費と今後の消費者意識の在り方
- ・フードバンク活動からみえる福祉・環境問題
- ・マーケティングによる持続可能な社会の形成
- ・キムチを食べることで健康になれるのか
- ・飲食店が行うシグナリングにおけるクチコミに関する考察
- ・食品ロスの再流通への可能性—ecoeat を事例に—
- ・食品の色と食選択の関係
- ・期限表記の様式は消費者行動へ影響を与えるか—牛乳の場合—
- ・文字の数は購買意欲を変化させるか
- ・健康食品で健康になるために知るべきこと
- ・ウィズコロナ時代から学ぶアフターコロナの飲食店の在り方—滋賀県大津市を事例に—
- ・最も効率の良いダイエット方法について
- ・シャインマスカットの特性と生産拡大がおよぼす影響について
- ・メンズコスメに対する変化とこれからの購買行動の可能性
- ・コーヒーの飲用における意識とブランド価値
- ・地方の持続可能性について
- ・舞台上演における最良の演出メソッドの考察
- ・フォロワー育成の考察法—フォロワーシップとリーダーシップの関係性—
- ・中小企業における DX 導入の現状と課題—ケーススタディによる分析—
- ・ダイバーシティを活かしたチームの形成—多様性を活かし、イノベティブな組織を日本で創出するために—
- ・ほんとうの調和についての考察
- ・人のモチベーションを上げる組織文化—ホテル業における外資系企業と日系企業の違い—
- ・禅による組織行動論—NBA と企業組織から紐解く—
- ・地方都市における料亭の現代性—松本市と松本館の関係性より—
- ・学生組織における良い「リーダー像」とは—立命館大学・学生リーダーへの調査から—
- ・中等教育におけるピア・サポートの有効性—ピア・サポートが生徒に与える影響—
- ・家庭環境がパーソナリティの形成に与える影響
- ・マクドナルド不祥事からの回復と同業他社への影響
- ・小売店における食品事業展開の鍵—無印良品のケース—
- ・コンビニエンスストアの健康志向について
- ・ぐるなびの財務分析
- ・食文化の変化に伴う日本の製パン業界の変遷
- ・日本の調味料企業の財務分析
- ・コロナ禍における即席麺業界の財務分析と今後の展望

- ・ビール市場の推移と予測
- ・会計の視点から考える飲食店における非常時のリスクマネジメント
- ・回転寿司業界における大手企業比較分析
- ・株式会社農業総合研究所の企業分析
- ・清酒業界の今後の展望
- ・企業とコンテンツの提携による業績や株価への影響
- ・昭和産業株式会社の企業分析
- ・食品商社の経営戦略
- ・コロナ禍がカフェ業界に与える影響
- ・イチジク農家の所得向上についての研究—出荷作業の省力化から見る品質向上と六次産業化—
- ・彦根銀座商店街の変容と活性化に関する研究—出店店舗から見る人々の動向—
- ・城陽市の特産物（イチジク）のブランディングに関する考察
- ・保育施設に併設するカフェが周辺地域に及ぼす効果とその展望
- ・奈良町における町家を活用した飲食店と地域との関係性
- ・食による地域活性化—B-1 グランプリから考察する食と地域の可能性—
- ・子ども食堂のボランティアスタッフについての研究—滋賀県の子ども食堂を事例として—
- ・尾道市の尾道本通り商店街における空き家活用による地域ブランディング効果の事例研究
- ・Iターン移住者の飲食店経営がもたらす地域産業への影響—香川県小豆島を事例に—
- ・阪和商店街の変遷と新規飲食店の出店から考察する裏天王寺ブランド
- ・福岡県糸島市における食の地域ブランディング—ステーキホルダーが「食・糸島ブランド」推進において果たした役割—
- ・和歌山県における柿産業の活性化に資する SNS 活用についての研究
- ・中食を利用した食習慣を改善するしくみ創り
- ・食品スーパーマーケットの中食売り場におけるフードロスに関する一考察
- ・自然災害時における食品小売業の対応と課題
- ・ヤオコーからみる食品スーパーの経営戦略
- ・災害時の食
- ・回転寿司業界の寡占化を促進する要素
- ・食品スーパーマーケット青果売場における野菜摂取促進の取り組み
- ・道の駅における食関連事業の課題と発展の可能性
- ・日本でのリユース容器普及に向けて—デポジット制リユース容器の可能性—
- ・エディブルフラワーに関するナレッジの蓄積と今後の展望
- ・食品小売業における売り場での食品ロス削減の取り組み
- ・食品容器の開発と中食産業の発展
- ・オーストラリアと日本の食の多文化主義—ヴィーガン、ベジタリアンを事例に考察—
- ・日本のビール需要の動向と日本企業の動き—「とりあえずビール」から「選ばれるビール」への見解—
- ・日本の食品企業の海外戦略
- ・食における効果的広報戦略と日韓比較—SNS 広告の実態と日本、韓国—
- ・AI が人と社会に与える影響
- ・企業の人材育成と生産性
- ・フリーズドライの現状と将来性
- ・イタリアワインの魅力
- ・チョコレートの国際比較—健康状態・摂取量・健康志向—



- ・食中毒の発生状況と対策の法制度化に関する研究
- ・集落営農法人の広域連携をリードする法人の事例からみる地域農業の現状と課題農事組合法人重兼農場へのインタビュー調査より
- ・コロナ禍前後の学生の食行動・食意識の変化
- ・日本におけるフェアトレード普及の可能性—海外との比較を通じて—
- ・京都府和束町における茶の連鎖構造の分析—持続的な茶業の在り方と6次産業化の可能性—
- ・北条ぶどうの摘み落としにおける活用方法の検討
- ・酪農危機における我が国の牛乳・乳製品のフードシステムとその対応
- ・果物に対する消費者の態度—大学生を対象にしたラダリング法と質問紙調査による検討—
- ・小規模酒造産地における小規模酒造メーカーの企業行動と存立条件—滋賀県高島地域を対象として—
- ・食といのちの本質—狩猟から見えてくるもの—
- ・農業協同組合の存在意義と今後の方向性
- ・保存食の未来—「備える」使える」保存食とは—
- ・学校給食への地場産物導入に関する研究—仲介・調整役に求められる役割と条件—
- ・ロカボマークが消費者の購買意図に及ぼす影響—トクホマークとの相違点に着目して—
- ・広告効果から見る人工甘味料に対する消費者の現在と将来の健康リスク意識の調査
- ・被災地食品への消費者の食品選択行動と曖昧性の相関
- ・農作物における商品情報と消費者の支払意思額の相関
- ・消費者の見切り品に対するリスク・曖昧性認知姿勢とSVO分類に相関性はあるか
- ・情報社会における食品ロス改善に変化はあるのか—アプリ利用と社会的価値志向性との相関—
- ・健康食品のパッケージにおけるイラストが購入意思決定に及ぼす効果と消費者のリスク姿勢
- ・社会的価値思考性と外食時の個人による廃棄行動に相関性はあるのか—罰金制度とキャッシュバック制度の実現性—
- ・消費者の食品添加物に対する購買行動とリスク判断—フードファディズムの影響因子の測定—
- ・賞味期限表示は食品ロス削減につながる消費者の行動変容をもたらすのか—賞味期限の年月表示化の効果とSVO、リスク、曖昧性回避姿勢との相関について—
- ・社会的価値志向性と食に関するSDGsへの行動意欲の相関—Prosocialは食に関するSDGsの取り組みに意欲的であるか—
- ・食品パッケージの強調表示が消費者心理にもたらす影響、及びリスク認知との相関—製パンにおけるイーストフード・乳化剤の事例から—
- ・豆類の浸漬操作と湿式加熱調理におけるファインバブル水の影響
- ・提供者と受給者の情報の非対称性を解消する食体験サービスの提案
- ・従業員満足を考慮した人と機械の共創による飲食サービス接客業務の価値共創
- ・業務自動化に伴う労働環境変化におけるワーク・エンゲージメント維持向上のためのサービスシステムデザイン
- ・粉類の生地調製過程におけるファインバブル技術の影響
- ・日本の働き方・働きやすさにおける課題と提案
- ・ファインバブル技術を利用した溶液凍結に関する基礎的分析
- ・だし調製時の有用成分溶出に及ぼすファインバブル水の影響
- ・コロナ禍における従業員モチベーション向上のための飲食サービスシステムデザイン
- ・市販とろみ調整食品およびゲル化剤添加食品におけるファインバブル技術活用の可能性
- ・青果物の褐変抑制および鮮度保持に対するファインバブル水処理効果
- ・嗜好性および調理効率向上を目的としたミラブルケア活用による調理設計
- ・小麦を練ることを通じて子供の生命認識を深めるワークショップの開発

- ・ 飲食サービスにおける早期離職防止のためのマネジメント
- ・ 若者の酒離れの要因
- ・ 不況時における高価格帯スーパーマーケットの経営パフォーマンス
- ・ 使用と愛用のはざまー循環型経済への移行を目的とした消費価値研究レビューと提案ー
- ・ スポーツとマーケティングーフィットネス産業の存在意義と各社の比較研究ー
- ・ シェアリングエコノミーにおける食ビジネスの可能性
- ・ 健康食品をめぐる市場情報非対称性の制度について
- ・ サロン専売品流通経路拡張の可能性
 - ープラットフォームビジネスのビジネスモデル設立に関するフィージビリティスタディー
- ・ 日本酒と緑茶の輸出促進における課題とマーケティングー戦略の今後の検討ー
- ・ 食のハイブランド化プロセスに関する研究ー京野菜の種苗管理を焦点にー
- ・ 健康志向が若者の間食選択行動へ与える影響
- ・ 不易流行
- ・ なぜ深夜のラーメンは魅力的なのか？ーラーメンと夜食の歴史による考察ー
- ・ SNS上の食と自己表現ー食の投稿理由から見る、食の新たな役割ー
- ・ 食品ロスー現状と課題、今後の改善法ー
- ・ 農業の6次産業化の現状と課題ー滋賀県守山市幸津川町の事例を中心にー
- ・ 6次産業化と地域振興ー守山市の事例を中心にー
- ・ 第6次産業化による滋賀県の町おこしー甲賀もち工房を中心にー
- ・ 地域ブランドとその可能性ー滋賀県の地域ブランド事例を中心にー
- ・ 農業の六次産業化の現状と課題ー規格外品の活用法とブランド化を中心にー
- ・ スマート農業・ドローンを活用した農業経営の現状と可能性
- ・ スマート農業およびドローンを活用した今後の農業経営
- ・ 6次産業化と地域振興ー滋賀県守山市の地域食材を題材にー
- ・ 農業の担い手の高齢化問題と新規就農者の動向
- ・ 地域ブランドの創出とその可能性ー滋賀県を例にー
- ・ 第6次産業化による町おこしについてー滋賀県甲賀市を中心にー
- ・ 食品ロスー現状と課題ーフードバンクをふまえてー
- ・ 日本の食品ロスー現状と削減策についてー
- ・ 地域ブランドの創出とその可能性ー滋賀県の地域活性化ー
- ・ With/Post コロナ社会における飲食店と農業生産者を繋ぐ地産地消モデルの検討
- ・ 青森県内における耕作放棄地の現状と再利用法の検討
- ・ 湖魚食文化の若者への普及に関するー考察
- ・ ベトナムのコーヒーセクターにおける持続可能性の向上に向けたー考察
- ・ フェアトレード商品における消費者が求める生産者情報と実態の調査
- ・ 地域の持続可能性に向けたヘルスツーリズムの可能性
- ・ スマートツーリズムによる食産業の持続可能性に関する研究
- ・ 食と地域の持続可能性に関するー考察ー滋賀県高島市の新旭地区を対象にー
- ・ Jリーグクラブ設立による地域活性化に関するー考察ーロアッソ熊本を事例にー
- ・ 廃棄予定食品の再販売による食品ロス削減の可能性ー食品ロス削減ショップ ecoeat の取組事例を通してー
- ・ 大学生協食堂における食品ロス削減の検討
- ・ 若者の農業への関心向上を目的としたオンライン型ファーマーズマーケットの可能性
- ・ 西宮市のファストフード店の研究ー門戸厄神駅を中心にー



- ・神戸市の人口移動と不動産需要—北区と中央区を事例として—
- ・那覇都市圏の大型商業施設の研究
- ・日本酒が若者に愛飲されるためのアプローチを探る
- ・北海道小清水町における、「じゃがいもスイートポテト」を活用した振興可能性とその課題
- ・なにわの伝統野菜服部越瓜の存立形態の研究
- ・こんなにもくせのあるには次郎はなぜ南草津で生き残っているのか
- ・エスニックフードビジネス—新大久保を中心として—
- ・フードバランスガイド考—各国比較と新しい提案—
- ・在日インド人女性たちの食から導く生き方—ベジタリアンとしての自分ノンベジタリアンとしての自分—
- ・日韓の宅配弁当から見たダイエット観の違い
- ・日本の台湾素食店スタッフにみる菜食実践の実態と変容
- ・インド・ネパール料理 A 店をめぐる食の文化変容—ネパール人オーナー R 氏の語りをもとに—
- ・小浜島の旧盆祭（食文化と芸能）の変容とその継承
- ・イタリアにおけるカフェ文化について
- ・食で支える日本のセーフティネット
- ・日本における食品ロスと貧困問題について
- ・日本におけるアルベルゴ・ディフーズを活用した分散型ホテルの現状と課題に関する考察
- ・日本におけるベジタリアニズムの普及について
- ・塩の添加によるピッツァ生地 of 性質変化について
- ・BKC でのピッツェリア開業にあたる計画案
- ・食品ロス軽減のためのナチュラルダイの取り組み
- ・コロナ禍のイタリアンレストラン
- ・食の価値観形成における法制度の効果—フグを事例に—
- ・鰯の見た江戸時代—干鰯流通を中心に—
- ・「食マンガ」のタイムマシーンに乗って—登場人物が織りなす食世界の全貌—
- ・真宗寺院における精進料理—報恩講料理を事例に—
- ・食に願いを—平安貴族と食のならわし—
- ・人と犬猫の歩んできた歴史—近世から現代において—
- ・バイク乗りの視点からみる道の駅と食の関わり
- ・滋賀の郷土料理の姿—現代において—
- ・近世日本の食料消費の動向を探る—近江国本堅田村を事例に—
- ・伝統産業を支える者の生き方・とりまく者との関係性—若狭塗職人を中心にみる—
- ・日本における食文化の地域差—醤油を事例に—
- ・「食べる」を考える—近世中後期からたどる食への関心と食育—
- ・歴史的観点から紐解く食選択の境界線—奈良県を事例に—
- ・滋賀県高島市朽木地区における鯖街道イメージの創出とその実践—若狭街道を事例として—
- ・宗教と食
- ・肉食の歴史から見る食の未来
- ・ロシアの食文化と歴史
- ・第一次世界大戦とその後のドイツの食糧事情
- ・戦時下における食糧難と代用食
- ・国家戦略としてのフランス料理
- ・日本人の茶文化—緑茶と紅茶は日本でどのように飲まれてきたのか—

- ・日本におけるクリスマス行事の定着
- ・国境を越えた料理の変容—中国料理を中心に—
- ・日本における中華料理
- ・ファーストフードからみた日韓文化比較—若者のファーストフード利用状況や認識を中心に—
- ・コンビニスイーツの利用からみた大学生の贅沢の在り方
- ・食とナショナリズムの研究動向—和食文化とフランスの美食文化を事例として—
- ・ウィズコロナ時代における「コ食」と「共食」をめぐる日韓比較
- ・リラックスミュージックに香りが与える影響と相互作用
- ・HSP (Highly Sensitive Person) の匂い感受性について
- ・香りを利用した女性のための食事コントロール
- ・紅茶における市場の変遷と考察
- ・喫茶店の利用選択に及ぼす色彩の効果
- ・マヨネーズの使用実態と新たな使用方法の提案
- ・カカオドリンクの提案とそのメンタルヘルスの効果について
- ・ハーブティーの摂取による心身に及ぼす影響について
- ・食シーンにおける青色の効果
- ・感情と味覚の関係性について
- ・食品メーカーの広告宣伝からみる食嗜好の変遷—感性工学によるデザイン分析を用いて—
- ・香辛料の使用実態と新たな使い方の提案—特に唐辛子について—
- ・香りとモチベーションの関係性について
- ・公共の場における香りの利用
- ・若者を惹きつけるカフェの魅力について
- ・メンタルヘルスにおける香りの有効性
- ・大学生の香りに対する意識と嗜好性
- ・高齢者のリハビリにアロマオイルが与える影響
- ・月経期の女性の働き方について
- ・においが感情に与える影響
- ・骨損失モデル動物の骨強度に關した生体内恒常性に対する様々な鶏肉素材飼料による影響
- ・腸生体防御系における炎症制御機能に対する栄養性因子の影響
- ・腸機能を標的とした機能性表示食品の成分と消費者購買に関する研究
- ・化学的性質により特徴付けられる日本酒・料理・食材の嗜好性研究
- ・経産鶏由来骨髓投与による、骨量減少モデルマウスの骨強度改善効果の検証
- ・食用鶏の年齢の違いが骨量損失モデルマウスの骨強度改善作用に及ぼす影響について
- ・食事性因子や栄養素感受性に応答する腸粘膜免疫推移の組織学的検討
- ・カルシウム・リン恒常性が破綻したマウスモデルの作出
- ・カルシウム・リン代謝調節機能の相互作用の検討
- ・健康食品市場における動向の分析と今後の予想
- ・炎症性腸疾患モデルマウスにおけるサイトカイン応答性の評価
- ・SDGs から考えるこれからの企業が持つ社会的責任と成長
- ・食事機能評価のための腸オルガノイド培養評価系の創出
- ・災害時の備蓄食の状況と非常食を利用した献立の検討
- ・新体操競技を行う女子中高生の身体組成・栄養素等摂取量と骨密度との関連
- ・生活習慣病改善を目的とした健康教室の実施に関する文献研究



- ・朝食欠食による精神健康度・疲労への影響—内田クレベリン検査を用いた検討—
- ・大学生アメリカンフットボール選手のポジションによる性格特性・食行動と体格との関連について
- ・大学生男子長距離選手に対する昼食に着目した栄養教育の実施
- ・無糖炭酸水の摂取によるリラックス効果
- ・高校生女子バスケットボール選手に対する栄養教育の実施—コンディションの向上を目的として—
- ・大学生スポーツ選手の補食摂取に関する実態調査—試合当日の摂取状況に着目して—
- ・大学生男子陸上長距離選手の貧血予防に対する食意識・食習慣と競技能力との関連
- ・大学生の体格指数と食行動との関連
- ・大学生の生活習慣と BMI との関連—Non Exercise Activity Thermogenesis (NEAT) に着目した—考察—
- ・大学女子陸上競技選手の月経前症候群と競技パフォーマンスとの関連—大豆・大豆製品の摂取状況を中心とした—考察—
- ・大学生男子サッカー選手における競技能力および競技意欲と食意識・食行動との関連
- ・大学生における偏食について—保護者の偏食との関連を中心とした—考察—
- ・大学生女子陸上選手における高校時代からの体重変化と競技力との関連
- ・箸の味—箸の材質が食品の味わいに与える影響について—
- ・食品の形状の多様性が見た目のおいしさの認知に及ぼす影響—マクドナルドのチキンマックナゲットを用いた研究—
- ・SD 法を用いた食品画像に対する「かわいい」感情の心理的要因の検討
- ・ケーキの色と香りが風味に与える影響
- ・チョコレート製品の購買意欲に対するシズルワードの効果とその効果を促進するパティシエの写真の存在
- ・アニメーションにおけるフレーム数の違いが及ぼす食感変化
- ・ストローの材質がコーヒーの味わいに及ぼす影響
- ・異なる色のスープが摂取前後の印象と気分を与える影響
- ・乳幼児期の保育食環境が学童期の野菜の好き嫌いに与える影響について
- ・色彩が感性満腹感に及ぼす効果
- ・共食とコミュニケーションが嗜好品の識別能力に与える影響
- ・食品安全に関する認識の影響と認識改善に向けた食育の実施—賞味期限の認識が食味評価へ及ぼす影響とカードゲーム教材を用いた食育の効果性について—
- ・風味を視覚化する食品パッケージのユニバーサルデザイン化に向けた基礎的検討—第一・第二色覚異常を対象に—
- ・フォントが味に与える影響
- ・チョコレートの識別能力及び個人的嗜好における男女差

