

## 佐藤典司教授 略歴と主要著作目録

### 1. 生年月日・出生地

1955 年 7 月 22 日 山口県宇部市生まれ

### 2. 学 歴

1974 年 3 月 山口県立宇部高等学校卒業

1975 年 4 月 早稲田大学政治経済学部経済学科入学

1980 年 3 月 同大学卒業

### 3. 職 歴

1980 年 4 月 ㈱電通入社 新聞雑誌局配属 後、マーケティング局、営業局など歴任

1998 年 3 月 ㈱電通 退社

1998 年 4 月 立命館大学 経営学部 環境・デザイン・インスティテュート教授に就任

### 4. 主な学内役職

2003 年 4 月 経営学部副学部長

2006 年 4 月 経営学部研究科主事

2009 年 4 月 経営学部副学部長

2009 年 4 月 大学協議委員 (2011 年 3 月まで)

2010 年 4 月 文理インス教学委員長 (2013 年 3 月まで)

2016 年 4 月 教学部副部長 (2017 年 3 月まで)

2017 年 4 月 経営学部長・法人理事・評議員 (2019 年 3 月まで)

### 5. 主な学会及び社会活動

#### I 所属学会

日本感性工学会 日本デザイン学会 日本経営学会 日本マーケティング協会 情報システム学会

#### II 社会活動

日本デザイン機構理事 (1995 年 4 月～2018 年 3 月)

草津市ブランド推進協議会委員 (2014 年 4 月～現在に至る)

言の葉協会代表理事 (2015 年 4 月～現在に至る)

### 6. 研究業績

#### I 著書 単著

- ・『デザインに向かって時代は流れる』PHP 研究所, 1987 年 2 月
- ・『デザインの経済学』PHP 研究所, 1989 年 2 月
- ・『文化の時代を生きるために』PHP 研究所, 1992 年 5 月
- ・『私だけの名画を探して』NTT 出版, 1995 年 11 月
- ・『情報消費社会を勝ち抜くデザインマネジメント戦略』NTT 出版, 1999 年 1 月
- ・『情報消費社会の経営戦略』経済産業調査会, 2002 年 1 月
- ・『経済成長は、もういない』PHP 研究所, 2006 年 9 月
- ・『情報消費社会のビジネス戦略』経済産業調査会, 2007 年 11 月
- ・『モノから情報へ』経済産業調査会, 2012 年 8 月
- ・『複素数思考とは何か』経済産業調査会, 2016 年 3 月

## II 著書 共著

- ・『都市とデザイン』電通, 1992年5月(共著: 栄久庵憲司 他 佐藤典司分担執筆 276-281 ページ)
- ・『デザインの未来像』晶文社, 1996年4月(共著: 栄久庵憲司 他 佐藤典司分担執筆 204-206 ページ)
- ・『デザインマネジメント』武蔵野美術大学出版局, 2002年4月(共著: 坂下清, 鶴田剛司, 竹末俊昭, 佐藤典司分担執筆 172-214 ページ)
- ・『デザインマネジメント入門』京都新聞出版センター, 2003年12月(共著: 長沢伸也, 岩谷昌樹, 岩倉信弥, 中西元男, 佐藤典司分担執筆 11-56 ページ)
- ・『消費社会のリ・デザイン』大学教育出版, 2009年2月(共著: 水野誠一, 伊坂正人, 佐野寛, 他 佐藤典司分担執筆 207-217 ページ)
- ・『くらしとデザインの本』岩崎書店, 2009年4月(共著: 鳥越けい子, 南條あゆみ, 佐藤典司分担執筆 40-55 ページ)

## III 論文

- ・単著「デザインだけが持つ地球環境問題への力」『DESIGN LINK OSAKA』(財)大阪デザインセンター, 1999年7月号, 1999年6月
- ・単著 *MUJI's strategy into the UK market* DESIGN MANAGEMENT JOURNAL, FALL 1999 1999/10
- ・単著「情報消費社会の台頭と消費行動の変容」『マーケティングジャーナル』(社)日本マーケティング協会, 2000年77, 2000年7月
- ・単著「デザインマネジメントと広告戦略」『日経広告研究所報』日経広告研究所, 193号, 2000年10月
- ・単著「デザインが地球を救う」『読売 AD レポート OJO』読売新聞社, 2000年9・10・11月, 2000年9月
- ・単著「ユニバーサル・デザインと広告」『日経広告研究所報』日経広告研究所, 204 9-14, 2002年8月
- ・単著「中小企業経営とデザインマネジメント」『りそなーれ』りそな総合研究所, 2004年4月号, 2004年4月
- ・単著「縮む市場を拓く感性マーケティング」『りそなーれ』りそな総合研究所, 2006年4月号, 2006年4月
- ・単著「デザインから見るブランド差別化の取り組み」『コスメティックステージ』技術情報協会, 2008年8月号, 2008年8月
- ・共著「日本の中山間の活性化に関するマネジメント研究」全労済協会(守屋貴志, 佐藤典司, 三浦正行, 佐藤典司分担執筆 18-36 ページ) 2011年7月
- ・共著「地域ブランド創造におけるデザインマネジメントに関する考察」『立命館経営学』53/1(岩谷昌樹, 八重樫文, 佐藤典司分担執筆 1-20 ページ) 2014年5月
- ・単著「伝統工芸産業の現状と課題, および今後のビジネス発展の可能性」『立命館経営学』57/4, 2018年11月

## IV 翻訳

- ・『デザイン・ドリブン・イノベーション』同友館, 2012年7月, ロベルト・ベルガンティ(著), 佐藤典司(監訳), 岩谷昌樹・八重樫文(監訳・訳)

## V 学会報告その他

- ・「高まる日本への期待一求められる新製品開発ソフトノウハウの公開」『日経デザイン』日経 BP 社 1999年8月号, 1999年7月
- ・「デザインのある暮らし」『ほんとうの時代』PHP 研究所, 2000年1月号, 1999年12月
- ・「観光都市発展のカギはデザインパワーに」『VOICE OF DESIGN』日本デザイン機構, VOL.4-4 (99年), 1999年
- ・「デザインは企業を救うか」『AXIS』アクシス, 2002年7・8月号, 2002年8月