

目次

〈投稿論文〉 Articles

日本におけるトランスメディア・ストーリーテリング型プロモーションに関する事例研究： 京都市営地下鉄利用促進プロジェクト「地下鉄に乗るっ」を中心に 007

A Case Study on Transmedia Storytelling Campaign in Japan: Kyoto City Subway “Get On! Kyoto City Subway” Promotion

中村彰憲 NAKAMURA, Akinori (Aki)

「週」の集積としてのライフ・モデリング — 日々の生活から長い人生への道すじ — 029

Life Modeling as an Accumulation of Weeks: Vision from a Daily Topics to a Long Life

斎藤進也 SAITO, Shinya

脇阪颯太 WAKISAKA, Sota

鼎談：トランスメディア・ストーリーテリングとは何か 045

A Tripartite Discussion: Transmedia Storytelling, Media-Mix, Cross-Media, and other Surrounding Terminology:
Academic and Practical Perspectives on their Usage in the West and the East

Susana Tosca TOSCA, Susana

石川淳一 ISHIKAWA, Junichi

中村彰憲 NAKAMURA, Akinori (Aki)

〈学生論文〉 Best Student Papers

『風立ちぬ』における夢の表象について 061

“On the Representation of Dreams in the film *The Wind Rises*”

五十嵐季旺 IGARASHI, Tokio

テレビ番組のテロップにおける要約手法とアクセシビリティ～NHKニュース番組を題材として～ 087

Summarization Method and Accessibility in TV Program Telops — With NHK’s News Program as a Subject —

三重野 瞳 MIENO, Hitomi

映画『男はつらいよ』シリーズにおける人気の持続性とブランドマネジメントに関する探索的研究 129

Explorative Studies on *Otoko Wa Tsuraiyo (Tora-san)* Series Regarding its Sustainable Popularity and Brand Management of the Series

九鬼薫里子 KUKI, Kaoriko

付属DVD収録作品 151

編集後記

付録DVDについて

巻末に付録されるDVDには、掲載された論文原稿のPDFファイルが含まれています。

閲覧については、DVD中に含まれるindex.htmlをお使いのブラウザで開き、メニューに従ってください。

WindowsもしくはMacでの再生によってのみ閲覧が可能です。

PDF閲覧には、Adobe Readerが必要です。〈ダウンロード先 : <http://adobe.com/jp/products/reader>〉

付録されたDVDの閲覧について利用可能なシステム条件は、上記のソフトウェア利用条件に準拠します。