

三浦一郎教授 略歴と主要著作目録

1950年11月19日京都府竹野郡網野町（現、京丹後市）に生まれる

学 歴

1969年3月 京都府立網野高等学校卒業
1970年4月 京都大学経済学部経済学科入学
1975年3月 同上卒業
1975年4月 京都大学大学院経済学研究科修士課程入学
1977年3月 同上修了
1977年4月 京都大学大学院経済学研究科博士後期課程入学
1980年3月 同上満期退学

職 歴

1980年4月 立命館大学経営学部助教授
1994年4月 立命館大学経営学部教授
1980年代、90年代には、関西大学商学部、京都大学経済学部、成安造形大学、高知女子大学、高知工科大学の非常勤講師を務める

学内役職歴

1988年4月 経営学部二部教務主任（1990年3月まで）
1991年4月 経営学部調査委員長（1992年1月まで）
1995年4月 経営学部主事（1996年3月まで）
1996年4月 経営学部BKC高度化推進室長、BKC高度化推進本部事務局次長（1998年3月まで）
1998年4月 BKC教学部長（2000年3月まで）、文理総合インスティテュート教学委員長（1999年3月まで）
2005年～2006年 大学協議会委員
2011年～2014年 評議員

学 会

所属学会：ドラッカー学会（2012年4月から代表理事）、日本流通学会、日本ベンチャー学会、日本商業学会、日本経営学会

著 書

- ・『日清食品のマネジメント』（肥塚浩との共著）
（立命館大学経営戦略研究センター，1997年6月）
- ・『ベンチャー・ハンドブック』（水野博之監修，ハンドブック編集委員会（林昭・三浦一郎）編）
（日刊工業新聞社，1998年5月）
- ・『マーチャンダイジングがわかる事典』（服部吉信との共編）
（日本実業出版社，2002年8月）
- ・『流通と顧客創造』（編著）
（高菅出版，2004年6月）
- ・『顧客の創造と流通—ドラッカー経営学の視点から—』（白珍尚との共編著）
（高菅出版，2010年2月）

- ・『ドラッカー—人・思想・実践—』(ドラッカー学会監修, 井坂康志との共編著)
(文真堂, 2014 年 10 月)

論文

- ・兵器調達過程の一側面—合衆国におけるミリタリー・マーケティング—
『財政学研究』(第 3 号, 1980 年 3 月)
- ・チェーンストアとその特別課税問題
『経済論叢 (京都大学経済学会)』(第 125 巻第 5 号, 1980 年 5 月)
- ・商業資本と商業利潤 (橋本勲との共著)
佐藤金三郎編『基礎経済学体系 2 マルクス経済学』(青林書院, 1980 年 7 月)
- ・レコードの流通と情報化
近藤文男・中野安編『流通構造とマーケティング・チャネル』(ミネルヴァ書房, 1985 年 5 月)
- ・商業経済論における消費・消費者の取り扱いをめぐる
『立命館経営学』(第 25 巻第 3 号, 1986 年 9 月)
- ・いわゆる個性化・多様化と消費の組織化
『立命館経営学』(第 25 巻第 5 号, 1987 年 1 月)
- ・小売業態論の意義について
『立命館経営学』(第 26 巻第 1 号, 1987 年 5 月)
- ・街づくりと大規模小売業—西武セゾングループを中心に—
『立命館経営学』(第 26 巻第 5 号, 1988 年 1 月)
- ・巨大メーカーの流通支配
保田芳昭・加藤義忠編『現代流通入門』(有斐閣, 1988 年 4 月)
- ・巨大商業の流通支配
保田芳昭・加藤義忠編『現代流通入門』(有斐閣, 1988 年 4 月)
- ・流通企業の現状と課題
保田芳昭・加藤義忠編『現代流通入門』(有斐閣, 1988 年 4 月)
- ・専門店
糸園辰雄他編『転換期の流通経済 1』(大月書店, 1989 年 2 月)
- ・加工食品
糸園辰雄他編『転換期の流通経済 3』(大月書店, 1989 年 5 月)
- ・巨大小売業の流通支配
保田芳昭・加藤義忠編『現代流通入門新版』(有斐閣, 1994 年 3 月)
- ・大規模小売業の経営
保田芳昭・加藤義忠編『現代流通入門新版』(有斐閣, 1994 年 3 月)
- ・百貨店は反攻するのか
保田芳昭編『現代の流通システムと消費者』(大月書店, 1997 年 3 月)
- ・アントレプレナー
水野博之監修『ベンチャー・ハンドブック』(日刊工業新聞社, 1998 年 5 月)
- ・イノベーション
水野博之監修『ベンチャー・ハンドブック』(日刊工業新聞社, 1998 年 5 月)
- ・起業支援に関するインキュベーション施設の現状と大学への適用可能性 (小沢道紀・飛田努との共著)
立命館大学社会システム研究所『社会システム研究』(第 6 号, 2003 年 3 月)
- ・ドラッカー「経済の暗黒大陸」について
三浦一郎編著『流通と顧客創造』(高菅出版, 2004 年 6 月)
- ・ドラッカーとレビット—レビットのドラッカー讃
『文明とマネジメント ドラッカー学会年報 2』(2008 年 11 月)

- ・ドラッカーの周辺
『文明とマネジメント ドラッカー学会年報 3』(2009年11月)
- ・ドラッカー「顧客の創造」について
三浦一郎・白珍尚編著『顧客の創造と流通—ドラッカー経営学の視点から—』(高菅出版, 2010年2月)
- ・ジェイン・オースティンを読むドラッカー
『文明とマネジメント ドラッカー学会年報 4』(2010年11月)
- ・ドラッカーにおける「マーケティング」と「イノベーション」
『文明とマネジメント ドラッカー学会年報 5』(2011年5月)
- ・技術官僚批判の意味するもの—『現代の経営』から『マネジメント』へ—
『文明とマネジメント ドラッカー学会年報 7』(2012年5月)
- ・ドラッカーは何を語り、何を語らなかつたのか
『文明とマネジメント ドラッカー学会年報 7』(2012年5月)
- ・ドラッカー研究の未来
『文明とマネジメント ドラッカー学会年報 8』(2012年11月)

翻訳

- ・ベルトホルト・フライベルク「ドラッカー思想の起源」
『文明とマネジメント ドラッカー学会年報 7』(2012年5月)

その他

- ・『ベンチャービジネスの未来 1999-2001』(編)
(「ベンチャービジネスの未来」実行委員会, 2002年3月)
- ・『大学等発ベンチャー企業の現状と課題』(小沢道紀との共著)
(「財」日本テクノマート, 2002年3月)
- ・商業資本
『大月経済学辞典』(大月書店, 1979年4月)
- ・書評: 三上富三郎『ソーシャル・マーケティング』
『マーケティング・ジャーナル』(1983年2月)
- ・書評: 糸園辰雄, 中野安, 前田重朗, 山中豊国編『現代日本の流通機構』
『立命館経営学』(第23巻第1号, 1984年5月)
- ・大量消費時代からの転換と流通業
上瀧陸生・柳ヶ瀬幸三・服部泰彦編『国際化の中の産業・流通・金融』(法律文化社, 1988年4月)
- ・社会的責任の神髄は「知りながら害をなすな」—ドラッカーのCSR—
『オルタナ』(2010年8月号)

