

博士論文要旨

女子教育における化粧の役割

— 〈少女〉に求められた化粧の歴史—

立命館大学大学院先端総合学術研究科

先端総合学術専攻一貫制博士課程

コイデ チトコ

小出 治都子

現代の女子中高生の化粧はあまり好ましく思われていないが、近代的な中等女子教育機関として設立された高等女学校では化粧が容認されていただけでなく、むしろ化粧の是非や化粧方法が教育に含まれていた。そこで、本論は明治期と大正期を中心に女子教育における化粧の役割について、その歴史的変遷をたどりながら考察した。

第1章では、江戸中期の化粧文化を知るために若い女性に向けて書かれた化粧についての書物、女子用往来と化粧書の考察を行なった。そして、近世の化粧とは自身の身体を清潔で美しく保つだけでなく、身近な人々に対する礼儀や思いやりであり、さらに鏡を見ることで女性としての徳に照らして自己を省みる契機であったことを確認した。

第2章では、明治時代になって衛生概念が導入され、女性に対し「良妻賢母」として母となることの重要性が強調されることによって、化粧にどのように反映されたかを考察した。また、衛生概念や健康美を普及させた美容家について考察した。

第3章では、高等女学校における化粧教育について考察した。そして、女子教育に関わる教育者たちが、化粧を前近代からの身だしなみとして踏襲し、節度を求めながらも女学生の化粧を認めていたことが明らかになった。

第4章では化粧品会社の社史や当時の化粧品産業に関連した資料から調査し、化粧に関する著書や雑誌記事などと照らし合わせた。そして、化粧品会社の経営戦略と女子教育の関係性の一端を示した。

第5章では、中山太陽堂と平尾賛平商店の化粧品広告について考察した。少女向け雑誌に掲載された化粧品広告の人物像を分析し、成人から幼児まで多様な「少女」の存在を確認した。さらに、掲載当初は「良妻賢母」が「少女」の理想像として描かれていたのに対し、やがて「良妻賢母」から逸脱した新しい女性の理想像が生み出されたことを明らかにした。

本論は、「少女の化粧」を近代の化粧文化研究と少女文化研究を接合するものとして、歴史学、身体論、ジェンダーの社会学、視覚文化論などの視点から学際的なアプローチを試みた。そして、女子教育における「化粧」の役割と、「少女」の新たな一面を明らかにすることができ、化粧文化研究と少女文化研究の両者において基礎資料となることができたといえる。

Abstract of Doctoral Thesis

The Role of Cosmetics within the Modern Education of Young Women: A Short History of “Girls and Cosmetics”

Doctoral Program in Core Ethics and Frontier Sciences
Graduate School of Core Ethics and Frontier Sciences
Ritsumeikan University

コイデ チトコ

KOIDE Chitoko

Despite makeup being forbidden at schools, it was once accepted in girls high schools and even recommended by educators during the modern era. This thesis investigates the historical changes in the role of cosmetics and makeup within the education of girls in Japan's modern era.

Chapter 1 examines women's and cosmetic textbooks to clarify cosmetic culture in the early-modern era. It was not only instrumental in keeping a body sanitary and beautiful, but also a form of courtesy and consideration of others. The act of putting on makeup also reflected oneself as a woman of virtue. Chapter 2 focuses on the ideal of “good wife, wise mother” and cosmeticians in the modern era. During the Meiji era the concept of hygiene was introduced to Japan and the importance of becoming a “good wife and a wise mother” was emphasized. This concept of hygiene became common and its link to cosmetics is examined.

Chapter 3 looks at the education of cosmetics at girls high schools, showing how educators recommended makeup to girls by recognizing the high value of makeup as etiquette. Chapter 4 investigates the history of cosmetic companies and the cosmetic industry by comparing them to reveal corporate strategies and the relationship with women's education. The final chapter analyses various images of the “girl” in cosmetic advertisements of Hirao Sanpei Shōten or Nakayama Taiyō-dō, showing the ideal of the “girl” as first depicted in the form of “good wife, wise mother”, but gradually changing into various images.

With interdisciplinary approach to overlap history, theory of the body, gender studies, visual and cultural studies, this thesis demonstrates the role of cosmetics or makeup and a new aspect in the image of the “girl” in modern education for girls. It provides a basis for the studies of cosmetic culture and girls' culture.