

映画産業における競争と寡占

日米における衰退・成長のダイナミズムと政策的背景

まえだ こうさく
前田 耕作

20世紀に入りめざましい成長を遂げた日米の映画産業は、TV放送が登場すると映画館入場者数における衰退を見せていく。その後米国においては1970年代に映画館入場者数は増加に転じて行くのに対して、日本においては四半世紀の遅れが存在するが、その要因は明確にされていなかった。一方でTV放送を始めとする様々な流通ルートを通じた映画の消費を合算すれば、映画産業は成長したことを見出すことができる。この日米で見出される時間差と2つの異なる様相に関する理解と議論が、本論文の背景を複雑にしていると考えられる。

本論文は、TV放送の登場を契機とした映画産業の変容から見出される衰退と成長としての2つの相反する様相を実証的に検討し、日米の映画産業における相似性と差異を明確にする。以上の検討を通じて、TV放送登場後において映画産業に見出される成長のための必要条件を確認する。その上で産業の成長に資する政策を検討することを目的とする。

第1章では日米の映画産業の衰退と成長に関する先行研究の整理を行い、先行研究が見出したものとその限界を示し、本論文が見出そうとするものを提示する。

第2章以下では、産業の変容に関して産業組織論の観点、すなわち「市場構造—市場行動—市場成果」のパラダイムに沿って記述していく。第2章では、研究の範囲に対する前史となる「撮影所の黄金時代」に至るまでを記述する。映画産業は日米共に、競争が進展した結果として「製作—配給—興行」が垂直統合された強固な寡占体制が形成され、繁栄を享受するまでを確認する。続く第3章以下において研究の範囲となる時期における映画産業と衰退と成長を検討していく。第3章では、TV放送の登場とその競争と寡占において、日米で見出される差異と相似性を確認すると共に、映画産業との関係を確認する。このTV放送との関係を影響を背景として、映画産業が衰退から成長に転じるまでに関してその相似性と差異を検討するために、第4章においては米国について、第5章においては日本について確認する。米国においては、1950、60年代のロードショー大作映画では映画館入場者数が増加に転じなかったのが、1970年代にブロックバスター映画として復活することになる背景を確認する。日本においては長い低迷に陥ったことと、米国に四半世紀遅れて増加に転じる背景を確認する。

以上の検討を踏まえて第6章においては日米の映画産業が成長に転じた背景には、第一に独立系映画制作会社の新規参入による競争の進展、第二にTV放送市場または映像パッケージメディア市場という新市場の開拓、第三に映画興行において「拡大公開」が可能になることがあったことを指摘する。その上で米国においては反トラスト政策を通じて映画

産業においても TV 放送においても寡占体制を解体する政策を取ったのに対して、日本では映画産業においても TV 放送においても寡占体制を形成維持する政策が取られてきたことが復活を遅らせたことを指摘する。そして傍証として TV 放送の国家独占を維持していたフランスが TV 放送においても映画産業においても成長が阻害されてきたことを示す。結章において本論文の成果として、競争と寡占という 2 つの市場構造を往還してきた産業が TV 放送登場によって変容していくが、産業が成長に転じるためには、3 つの必要条件として、①新規参入と、②量産と、③新たな市場の開拓を見出し、反トラスト政策ならびに規制緩和の役割を指摘する。この研究の成果は映画産業という大きいとは言えない産業から見出された知見であると言う限界を持つと共に、この数年で急速に進展してきた TV 放送と映画におけるデジタル化という大転換が何をもたらすのかは予断を許さないものである。

Competition and Oligopoly in the motion picture industry

How the Post-War Motion Picture Industry Has Revived under the Emergence of the TV Industry

まえだ こうさく
KOSAKU MAEDA

Motion picture industry, both United States and Japan achieved growth in the first few decades in the 20th century. However, in the 1950s, US box-office attendance of Motion Picture industry was threatened by TV industry. Post-Hollywood revival in 1970s had brought audience back to movie theaters, as well as number of box-office attendances. However, film historians, media sociologist, and even economists haven't revealed the industrial phenomena, yet. By contrast, Japanese motion picture industry has revived in the 1970s. There were quarter of the century differences between United States and Japan.

Therefore, the dissertation examines how motion picture industry survived under the growth of TV industry through the review of growth and decline processes in the post-war motion picture industry both United States and Japan. In addition, purposes of the reviews are: to show the transformation of motion picture industry as an aspect of the paradox economic growth process, and to clarify similarity and difference of motion picture industry between United States and Japan.

The first chapter shows boundary line of economic achievement of motion picture industry. Specifically, how previous works has revealed growth and decline process of motion picture industry both US and Japan.

Furthermore, the second chapter shows history of Hollywood and Japanese studio system in order to clarify certain industrial periods of the study. Then the chapter also confirms how Hollywood and Japanese studio system achieved their economic growth by the Television production has developed during the postwar era. Through the comprehensive history of motion picture industry both US and Japan, studio system, a motion picture industry system had dominated their market structure through their vertical integration, which is consisted in production, distribution and exhibition. In addition, the vertical integration of motion picture industry concentrated oligopoly by the guaranteeing additional sales of films through manipulative booking techniques. Moreover, the Structure–Conduct–Performance

paradigm helped to clarify how the motion picture industry system transformed to developed a firm oligopolistic system.

Between the third chapter and final chapter, the dissertation examines to compare motion picture industry to new media especially on the TV production industry, which became powerful entertainment firm since 1950s as well as how motion picture industry has survived from TV industry. For example, in the United States, number of box-office attendances was stable by the end of the 1960s. Number of box-office attendances has been increased because of blockbuster films during the 1970s, however, a film which made wide spread popularity and enormous sales like Jaws had achieved revival economic growth.

Finally, the dissertation would like to suggest three points as reasons of why the motion picture industry has been surviving entry of new firm, mass-production, and opening of new market. Although the motion picture industry might have looked limited market, the industry has held the possibility of new market development through upcoming digital media as various types of media demand. Future motion picture industry is still unknown, but upcoming new digital media must have been brings motion picture industry like post-neo Hollywood revival era.