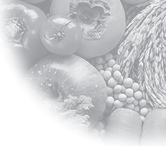


ゼミナール大会テーマ 2018 年度

テーマ
最後に食べるもの
食塩が食材に与える影響
CHOCOLATE EVALUATION
ながら食べによる食事の満足度への影響
エスプーマによる泡にする意義と有効性
写真のみための違いで満足の違いが見えるのか。
咀嚼音の心理的効果と食文化の関連性
料理の色と味覚、食欲に与える影響について
味覚と視覚は関係があるのか
テーブルクロスの色が食欲に与える影響
感覚でとらえる食
現代日本のオーガニック食品市場
野菜栽培における有機農家の普及に向けて
食と安全(食中毒、食環境整備、賞味期限、消費期限、食品添加物)
農作物に対する消費者イメージの調査 ～農薬・有機栽培作物は消費者にどのように捉えられているのか～
食品添加物の身体への影響
大学生の食品添加物に対する意識
さんまと漁獲量
京野菜のブランド化と戦略
軽減税率に対する大学生の意識調査及び外食店・テイクアウトの利用状況についてのアンケート調査
災害時の食
復興と食 ～災害の発生後に取る食事について～
食と心理好き嫌い克服への解決策
Taste&Life ～チョコレートの成分が大学生に与える影響～
大学生における栄養に関する意識調査
幼児期からの食嗜好の変化に対応した食育のために
学生食堂について
立命館大学生の肥満意識調査
不足している栄養分と茶の有望性
健康を保つには
野菜一日これ一本で本当に野菜の栄養分が足りているのか
嗜好飲料と現状について
今日の大学生の朝食摂食状況とそれに伴う弊害
緑茶の成分が与える体への影響
食と平和
インバウンド観光における食資源の活用と課題に関する考察
外食産業における滋賀県民のためのデリバリー統一化
ファミリーマートはセブンイレブンを超えられるのか
食と観光～B級グルメ等の活用、有名都市の食文化の特徴等を比較して読み取れること～
100円回転寿司の将来について
フードツーリズム



コンビニコーヒーと喫茶店やコーヒーチェーン店のコーヒーからみるマーケティング戦略の比較
購買意欲が向上する要因
SNS投稿による店舗の売上げの影響
ビール産業の現況と展望
配達業について
お茶について
大学生における和菓子の認知・喫食状況
酒と日本文明
トルコ料理はなぜ世界三大料理に含まれるのか
手もみ煎茶の現状と普及向上に関する一考察
昆虫食
日本給食の制度における効果～小浜市の現状を事例にみて～
食マネジメント学部の現状と改善点
カールが売れるには - 売上減少から見る打開策 -
学生のコミュニケーション向上のためのコミュニティカフェの提案
日本と海外の食に関する旬の認識の違い
ドギーバックの利用促進について
業態別に見た食品ロスの現状と解決策
大学食堂における食品ロス
フードバンクなどの食品ロスに対する取り組み
家庭における食品ロスの削減について～食育の視点から見た消費者行動～
地方におけるフードロス削減のための生産者と消費者をつなぐアプリの可能性
瀬田川環境とセタシジミの保全対策についての研究
海産物を利用した地域経済の活性化の一考察
立命館びわこ・くさつキャンパスの食環境について
コーヒーのフェアトレード
2020年の京都祇園祭におけるゴミ問題の解決 - ゴミ削減に役立つような容器を提案 -



ゼミナール大会テーマ 2019 年度

テーマ
BKC 生における野菜摂取状況
スイーツの流行と歴史
USJ の売れる商品と消費者の傾向
人はなぜ食べ放題に行くのか
大学生の中での運動部所属者と未所属者の食生活における、欠乏している栄養素の解明、対比とその栄養素の摂取の提案
なぜカップラーメンを食べ続けているのか
良い睡眠と魚を食べたら、記憶力があがるのか！
オランダ人はなぜ平均身長が世界一高いのか
日本における空き施設の増加と銭湯カフェを例とした空き施設の再利用について
学食
一見すると無関係と思われる現象と消費者心理の関係について
発酵、のその先へ。
昆虫食に関する一考察
立命館大学の大学生協がもたらす影響について
効果的な飲料水 CM の特徴
食の不均衡とその解決策
関西における子ども食堂の現状と課題、解決策提案
下宿生の食生活の満足度向上を目指すレストランの提案
オリンピックに向けた選手への食提供の仕方
日本の地域特性を感じられるお弁当開発
京都の味噌汁にみる出汁の地域性
若者のコーヒー事情について
食品パッケージデザインが及ぼす消費者の購買行動
地震時の災害食 - 高ストレス下でも栄養分を吸収しやすい献立、食品を考える -
色彩が味覚に及ぼす影響
外国人と日本人の和菓子に対する好みの違いを調査
NPO 法人 Table for Two の大学提携における課題と展望
昆虫食
日本に置けるチョコレートのフェアトレードの普及に関する課題と展望
スマート農業の自国社会における新しい農業
子ども食堂における今後の課題と展望 - 滋賀県を事例に -
寿司の地域差
中食の可能性
コーヒーの需要の歴史とその将来性
食品添加物の実態
食欲に影響を与える人間の五感
カフェの現状と課題 ~スターバックスを事例として~
ヨーグルトの栄養と効果
シルバーフードの商品開発
日本におけるフードロスの現状と将来の可能性
食物アレルギー罹患者と世間の意識の差異に関する調査



Gastronomy for Pet ～これからの昆虫食～
地域包括ケアの配食サービス向上に向けた課題と改善策
災害食と非常食の現状調査と調査に基づいた新たな災害食の提案
食物アレルギーの代替品を考える～給食の現状から～
栄養素の効能と効率的な取り方
大手有名回転ずし4社比較～スシローに追いつくためには～
食器の色と料理の関係
食品ロスの現状とその取り組みについて～立命館生協(BKC)を事例に～
食でまちに革命を～滋賀県高島市を題材に～
昆布出汁とグルタミン酸水溶液の官能評価による比較
見た目と食欲
下宿生の食生活とその改善方法について
ライフスタイルの変化と企業の活動が及ぼした孤食への影響
お酒と若者
飢餓
食品ロス
クッキーの官能評価
スタバのブランド戦略
コーヒーの国際文化比較